

inFullMobile Go to Brand

inFullMobile Sp. z o.o. realizuje projekt pod nazwą: „*Rozszerzenie działalności eksportowej firmy INFULLMOBILE sp. z o.o. poprzez wprowadzenie usług z zakresu specjalistycznego oprogramowania na rynek Stanów Zjednoczonych oraz Japonii*”, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie POIR.03.03.03 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Celem głównym projektu jest zwiększenie konkurencyjności polskiego przedsiębiorcy i świadczonych przez niego usług na arenie międzynarodowej. Natomiast wybór rynków perspektywicznych stanowi odpowiedź na zapotrzebowanie Wnioskodawcy w kwestii ożywienia i zdobycia nowych kontaktów handlowych.

Firma zakłada na potrzeby BPP IT/ICT realizację następujących działań promocyjnych:

- 1 usługi doradczej,
- 1 usługi szkoleniowej,
- 6 targów oraz 1 misji gospodarczej na terenie USA
- Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w tym zakup panelu MPG

Ponadto zrealizowane zostaną działania mające na celu zapewnić INFULLMOBILE efektywny rozwój. Należąc do nich będzie m.in: wyszukiwanie potencjalnych kandydatów do współpracy, tworzenie strategii wprowadzania marki na kolejne rynki, pobudzanie świadomości na temat usług INFULLMOBILE oraz zwiększanie zainteresowania mediów, w tym branżowych liderów opinii.

Planowane efekty projektu:

- wzrost przychodów ze sprzedaży produktów na eksport;
- podpisanie nowych kontraktów zagranicznych;
- wzrost rozpoznawalności firmy na rynkach zagranicznych.

Okres realizacji projektu **od 01.09.2018 r. do 31.10.2019 r.**

Wartość wydatków kwalifikowalnych: **610 000,00 PLN**

Wkład Funduszy Europejskich (EFRR): **457 500,00 PLN**

inFullMobile Sp. z o.o.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

